

Tinjauan Mata Kuliah

Sosiologi Konsumsi adalah suatu kajian yang mempelajari hubungan antara masyarakat, yang di dalamnya terjadi proses dan pola interaksi sosial, dalam hubungannya dengan konsumsi.

Dalam hubungan tersebut, dapat dilihat bagaimana masyarakat mempengaruhi konsumsi, dan bagaimana konsumsi mempengaruhi masyarakat.

Kajian tentang konsumsi dalam sosiologi tidak hanya dimonopoli oleh sosiologi konsumsi tetapi sebagian pokok bahasan dalam konsumsi juga bisa dikaji oleh cabang sosiologi lainnya, seperti sosiologi kebudayaan, sosiologi pengetahuan, sosiologi pasar, sosiologi uang, sosiologi pariwisata, dan lainnya.

Materi mata kuliah ini akan mengantarkan Anda untuk mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi. Untuk mencapai tujuan tersebut, mata kuliah ini terbagi dalam 9 modul.

Modul 1, Anda akan diajak membahas tentang Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi.

Modul 2, dan 3 membahas tentang teori Sosiologi Makro, Mikro; Teori Klasik dan Kontemporer tentang Konsumsi.

Modul 4, dan 5 Anda akan diajak membahas Budaya , Konsumsi, dan Budaya Konsumsi.

Modul selanjutnya Anda akan diajak membahas materi yang lebih spesifik, yaitu Perilaku Konsumen (Modul 6); Berbelanja (Modul 7); *Fashion* dan Pakaian (Modul 8), dan terakhir membahas tentang Waktu Luang, yang didalamnya membahas kegiatan Pariwisata.

Bahan Ajar ini sangat berguna bagi mahasiswa jurusan Sosiologi maupun bagi Anda yang bergerak di bidang pemasaran.

Peta Kompetensi
Sosiologi Konsumsi / SOSI 4405 / 3 sks

