

Hak Cipta © pada Penulis dan dilindungi Undang-undang
Hak Penerbitan pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418
Banten - Indonesia

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun, tanpa izin dari penerbit

Edisi Kesatu
Cetakan Pertama, Februari 2009

Penulis : *Eko Widodo, S.Sos, M.M.*
Penelaah Materi : *Dra. Ari Juliana, M.A.*
Pengembang Desain Instruksional : *Dra. Ari Juliana, M.A.*

Dersain Cover & Ilustrator : *Suparmi*
Lay-Outer : *Sukino*
Copy Editor : *Siti Nurhayati/E.R. Palupi*

658.8

WID
m

WIDODO, Eko

Materi pokok kebijakan dan strategi pemasaran;
1 - 9/ ADBI4433/ 3 sks/ Eko Widodo; -- Cet 1; Ed 1 --.
Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2009.

321 hal: ill; 21 cm

ISBN 978-979-011-416-6

1. strategi pemasaran

I. Judul