

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	ix
MODUL 1: PERAN DAN KEDUDUKAN PEMASARAN DALAM BISNIS	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pemasaran dalam Bisnis di Abad ke-21	1.4
Latihan	1.17
Rangkuman	1.17
Tes Formatif 1	1.18
Kegiatan Belajar 2:	
Merancang Strategi Pemasaran yang Berorientasi Pelanggan	1.21
Latihan	1.29
Rangkuman	1.30
Tes Formatif 2	1.30
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	1.34
DAFTAR PUSTAKA	1.35
MODUL 2: ANALISIS LINGKUNGAN PEMASARAN.....	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Analisis Lingkungan Pemasaran	2.3
Latihan	2.8
Rangkuman	2.8
Tes Formatif 1	2.9
Kegiatan Belajar 2:	
Analisis Pasar Konsumen	2.12
Latihan	2.18
Rangkuman	2.19
Tes Formatif 2	2.19

Kegiatan Belajar 3:	
Analisis Pasar Bisnis	2.23
Latihan.....	2.33
Rangkuman.....	2.34
Tes Formatif 3.....	2.34
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	2.38
DAFTAR PUSTAKA	3.39
MODUL 3: KEBIJAKAN DAN STRATEGI PEMASARAN.....	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Tahap-tahap Penelitian Pemasaran	3.3
Latihan.....	3.11
Rangkuman.....	3.12
Tes Formatif 1.....	3.12
Kegiatan Belajar 2:	
Pengukuran Pemasaran dan Peramalan Permintaan	3.16
Latihan.....	3.23
Rangkuman.....	3.24
Tes Formatif 2.....	3.24
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.28
DAFTAR PUSTAKA.....	3.29
MODUL 4: SEGMENTASI PASAR, PENENTUAN PASAR SASARAN DAN POSISI PRODUK.....	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Segmentasi Pasar.....	4.3
Latihan.....	4.15
Rangkuman.....	4.15
Tes Formatif 1.....	4.16
Kegiatan Belajar 2:	
Penentuan Pasar Sasaran dan Posisi Produk	4.19

Latihan.....	4.26
Rangkuman.....	4.26
Tes Formatif 2.....	4.27
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 4.30
DAFTAR PUSTAKA.....	4.31
 MODUL 5: KEBIJAKAN DAN STRATEGI PRODUK	 5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Produk	5.4
Latihan.....	5.17
Rangkuman.....	5.17
Tes Formatif 1.....	5.18
 Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Merek	5.21
Latihan.....	5.27
Rangkuman.....	5.27
Tes Formatif 2.....	5.28
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 5.31
DAFTAR PUSTAKA.....	5.32
 MODUL 6: KEBIJAKAN DAN STRATEGI HARGA	 6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Tujuan dan Kebijakan Penetapan Harga	6.3
Latihan.....	6.12
Rangkuman.....	6.13
Tes Formatif 1.....	6.13
 Kegiatan Belajar 2:	
Penentuan Harga dalam Bisnis	6.16
Latihan.....	6.26
Rangkuman.....	6.27
Tes Formatif 2.....	6.27

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.30
DAFTAR PUSTAKA	6.31
MODUL 7: KEBIJAKAN DAN STRATEGI DISTRIBUSI	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Saluran Pemasaran, Logistik, dan Manajemen Distribusi	7.3
Latihan	7.15
Rangkuman	7.15
Tes Formatif 1	7.16
Kegiatan Belajar 2:	
Pemasaran Langsung, Pengecer dan Pedagang Besar (<i>Wholesalers</i>)	7.19
Latihan	7.27
Rangkuman	7.27
Tes Formatif 2	7.28
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	7.31
DAFTAR PUSTAKA	7.32
MODUL 8: KEBIJAKAN DAN STRATEGI PROMOSI	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Bauran Promosi	8.3
Latihan	8.15
Rangkuman	8.15
Tes Formatif 1	8.16
Kegiatan Belajar 2:	
Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	8.19
Latihan	8.28
Rangkuman	8.29
Tes Formatif 2	8.29
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	8.33
DAFTAR PUSTAKA	8.34

MODUL 9: MENGELOLA ORGANISASI PEMASARAN TERPADU	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pemasaran Internal dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	9.3
Latihan.....	9.10
Rangkuman.....	9.10
Tes Formatif 1.....	9.11
 Kegiatan Belajar 2:	
Perencanaan dan Implementasi Pemasaran	9.14
Latihan.....	9.25
Rangkuman.....	9.25
Tes Formatif 2.....	9.26
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	9.29
DAFTAR PUSTAKA	9.30